

# 利群生技 創業企劃書



創造花蓮在地的生鮮肉品領導品牌

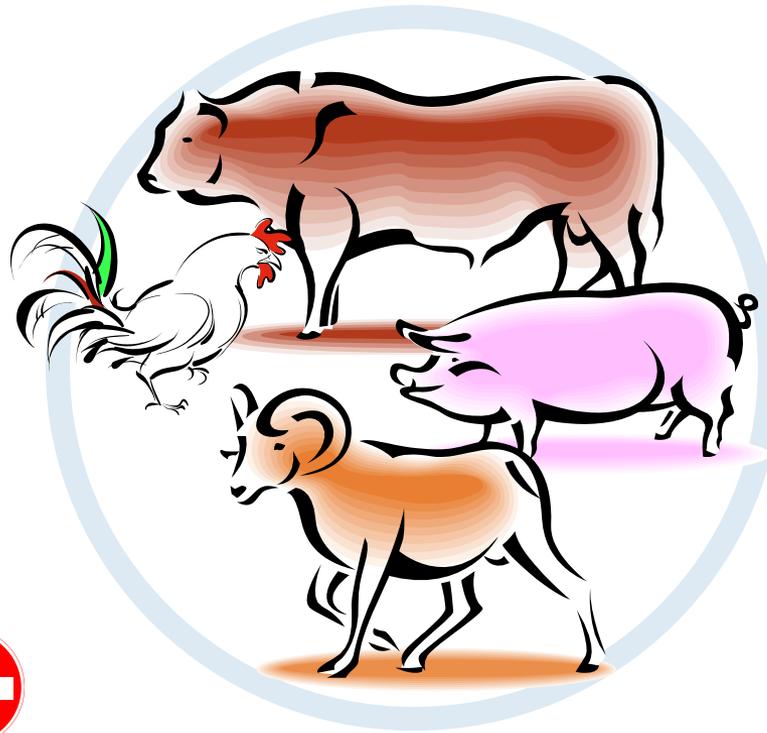


# 創業動機

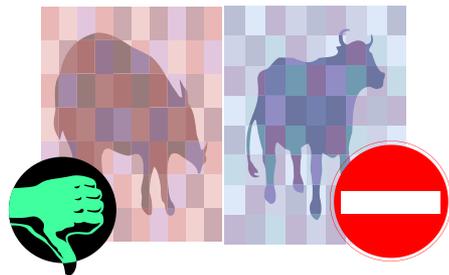
在無毒, 有機, 綠色生態環境的條件下, 達到最大規模量產  
提供給人們 健康安全, 價格合理 又 美味方便 的優良肉品



施打抗生素  
施打生長激素



每公斤美國  
進口牛肉產生  
**17.3** 公斤 CO<sub>2</sub>



高密度, 非人道養殖



無毒有機, 綠色生態



# 公司願景

1. 以樸門永續設計的觀點出發，採用生態工法，打造農場自然循環生物鏈，回收沼氣發電，平地造林，平衡二氧化碳排放，**形成完整的自體循環**，創造出一個與環境和諧共生並能**永續經營的綠色農場**
2. 每公斤美國進口牛肉會產生**17.3公斤 CO<sub>2</sub>**，而我國牛肉自給率不足**10%**，希望能以本土生產之優良牛肉，**降低美國牛肉進口數量**，減少二氧化碳排放
3. 以自然，散養的人道飼養方式，輔以新鮮的牧草，蔬果，使雞，豬，牛，羊在無毒，有機的自然環境中成長，**提供國人安全健康**，營養美味的優良肉品
4. 目前有機食品價格過高，一般民眾雖了解其中好處，卻難以親近，因此希望在不增加土地負擔，不破壞環境的條件下，達到最大規模的產量，以**提供國人價格合理的有機生鮮食品**
5. 以花蓮純淨，無污染的地理條件，嚴格的品質控管以及無毒，有機雙重認證，**打造出本土肉品市場中的領導品牌**
6. 以自己生產的優良生鮮肉品，進行深加工，**創造出美味方便的冷凍料理食品**，擴大產品線，強化品牌整體形象



# 經營範圍

生鮮肉品

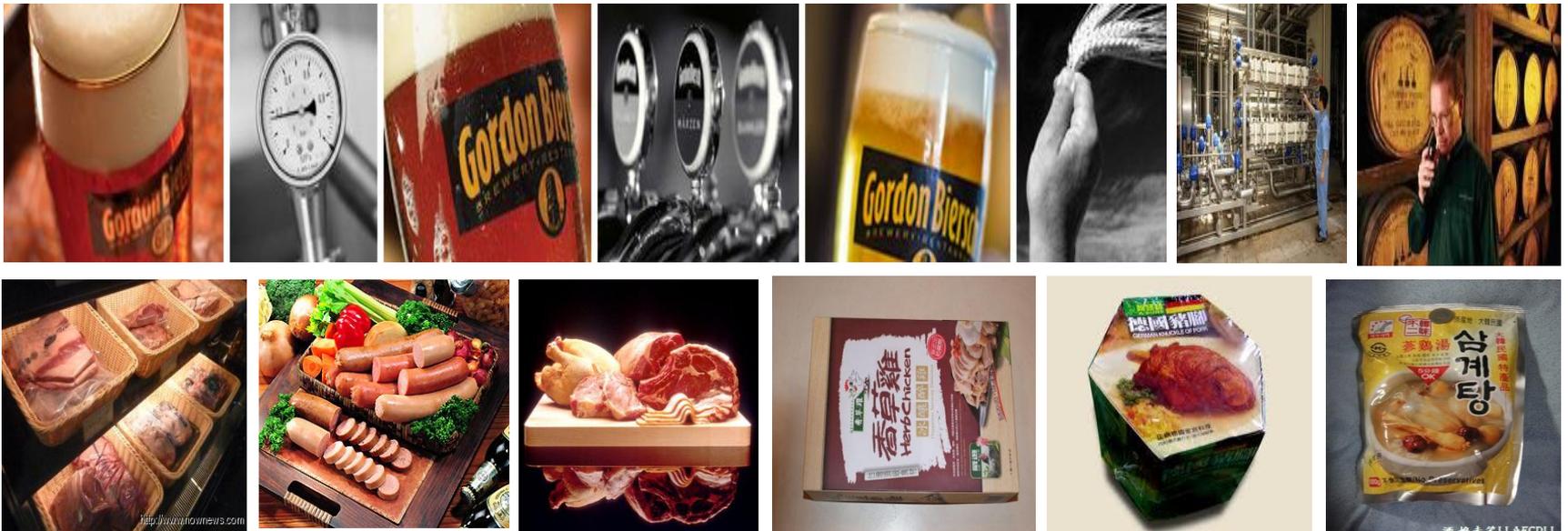
雞肉, 豬肉, 羊肉, 牛肉

冷凍調理食品

人蔘雞, 醉雞, 油雞, 香腸, 生火腿, 德國豬腳, 羊肉爐

釀造類食品

啤酒, 水果醋, 葡萄酒, 葡萄酒醋





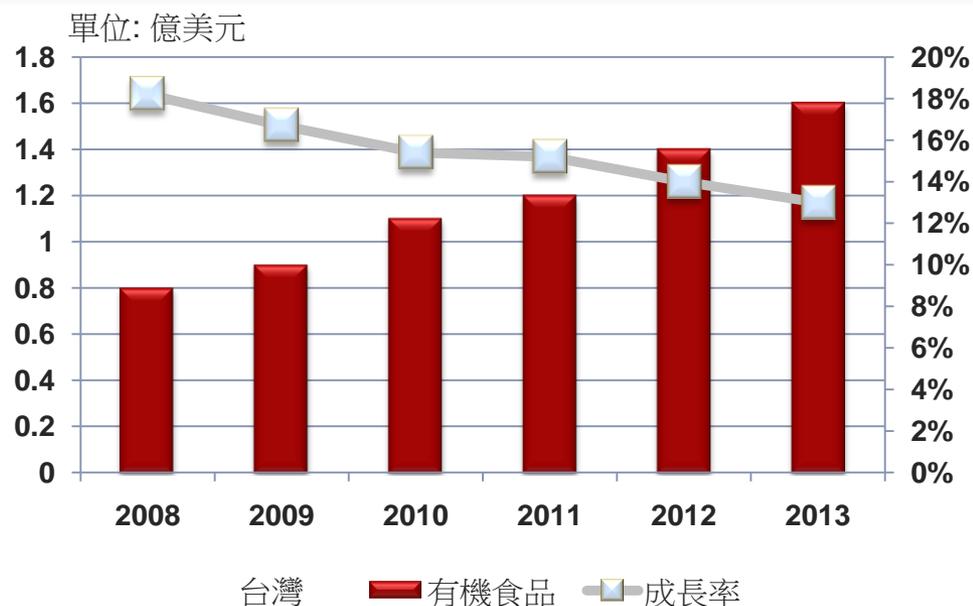
# 未來藍圖

1. **成立實驗室**, 掌握胚胎及人工受精技術, 朝向育種以及品種改良的科研道路前進, 並對如何從畜養的物種身上, 提煉或萃取人們所需的特殊成分進行研究, 例如: 營養補充, 再生修復或抗氧化 (抗老化) 等元素, **跨進高附加值的保健食品開發製造領域**
2. **建立生態教育展覽館**, 將農場自體循環, 與環境和諧共生的具體實踐, 開放給學校以及一般大眾參觀, 除了**為民眾提供一處觀光休閒的好去處**之外, 也為綠色環保的教育紮根工作, 克盡一份心力
3. **建立垂直整合的產業型態**, 從上游的畜牧養殖, 機能性保健食品, 一直到原料藥或新藥的開發, **形成一個完整, 可持續運作的生技產業鏈**, 結合花蓮產, 官, 學資源, 提供在地就業機會, **實現花蓮人生產, 生活, 生態, 三生一體的美好價值觀**





# 市場概況



## Summary

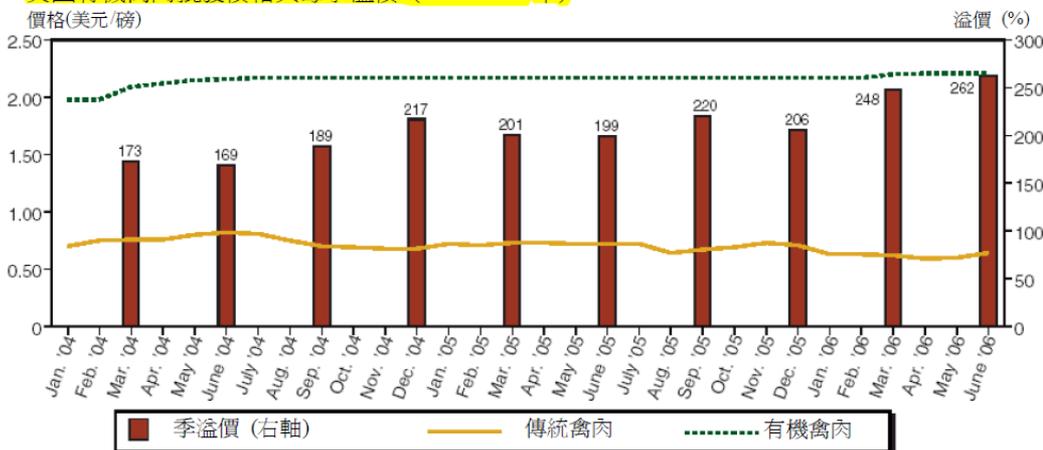
1. 2008年台灣有機食品 占總體食品市場份額僅約 0.5%, 發展潛力巨大
2. 2010年台灣有機食品市場銷售額突破一億美元
3. 2011至2013年有機食品仍將以二位數成長率向上大幅成長, 預估2013年市場銷售額將達到一億六千萬美金



# 市場分析- 以美國有機禽為例

Figure 3

美國有機禽肉批發價格與每季溢價 (2004-2006年)

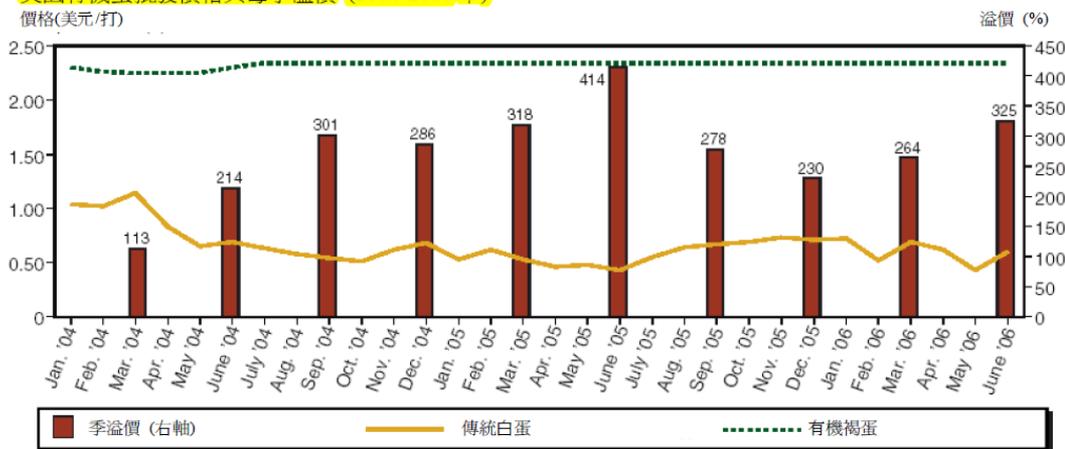


單位: 億美元

美國	2005	2010	平均年成長率	經常購買群體
有機禽	1.6	6	25%	12%
有機蛋	1.6	2.6	10%	15%

Figure 4

美國有機蛋批發價格與每季溢價 (2004-2006年)



資料來源: Oberholtzer et al. (2006)

## Summary

1. 以美國為例, 有機肉品為有機食品中成長最快的一個市場, 年平均成長率約為 **25%**
2. 有機禽肉與傳統禽肉溢價平均可達 **208%**
3. 有機蛋與傳統蛋溢價平均可達 **274%**

# 競爭者分析- 無毒, 自然非有機

香草雞

台灣最好的雞肉

Herb Chicken

嚴選

30 KING 金農興生物科技股份有限公司

香草雞十大完美保證 Herb Chicken

- 保證無抗生素與防腐劑
- 保證無化學防腐劑
- 保證無全網不使用生長激素
- 保證無全網不使用類固醇
- 保證無劇毒、肉質鮮嫩
- 保證健康活絡補血養華、安全衛生
- 保證肉質安全、無人類共得傳染之虞
- 以台灣衛生及農業與三所國立大學教授共同研發發展之 Herb-pouch Health Tech 技術平台開發，肉品風味獨特又健康。
- 經實驗證實，香草雞肉中富含大量的天然植物精華。
- 經實驗證實，香草雞肉所含之天然植物精華，可與人體細胞產生共振，產生共振效應，使細胞產生共振，產生共振效應，使細胞產生共振，產生共振效應。



宅配關於甕缸雞、在地山土雞

到關仔嶺泡湯也要嚐美食，關仔嶺「竹香園山產美食」以甕缸雞為主題，除了店內品嚐還有宅配服務，自家的甕缸雞選用的是山土雞搭配筍乾、梅乾菜為基底烘烤四十分鐘，其雞油可以拌麵線，及燉煮筍乾湯，原汁原味的享受。

甕缸雞宅配到家。甕缸雞、雞湯、雞油整套

除了可以到現場沉浸在融合竹藝的現代感建築設計下用餐，悠然的舒適感受。搭配山產美食好好品味一番，遠地的朋友可以透過宅配到家。(友好推薦：[湘園甕缸雞](#))



自有牧場 產地直銷

電話: 049-2237527 0972-085381

鹿野嫩黃土雞

旗標店: 統一連鎖超市

品牌: 統一生機

8.11-8.31 5000種商品

定價: 448元 優惠價: 8折 334元

優惠期限: 2011年08月31日止

採用 最多再省 100元 送禮

九尾草嫩土雞全盒

九尾草嫩土雞係採「鹿野嫩黃土雞」為食材-冷凍食品類滿1500元會員免付運費

可與冷凍食品合併

<http://www.taibio.com.tw/shgoods.php?goodsid=1959>

內容物: 鹿野土雞全雞、九尾草、紅棗、黑棗、枸杞。

內容量: 2.2kg±5%/盒(固型物1kg以上)

保存期限: 一年(冷凍-18°C以下)

市價: 460元

特價: 460元

廠牌	名稱	型態	固型量 / g	市售價	市售價 / Kg
統一	鹿野黃土雞	生鮮	1,500	\$334	\$223
金農興	香草雞	生鮮	1,700	\$600	\$353
金農興	香草雞	加工	1,000	\$399	\$399
台糖	九尾草雞	加工	1,500	\$460	\$307
合成牧場	松坂雞	加工	1,500	\$500	\$333
竹香園	甕缸雞	加工	1,500	\$450	\$300



# 品牌策略

1. 雖然有機認證的難度頗大, 可能初期須以無毒農業來過渡, 但**堅持走有機認證道路, 堅持走優質品牌路線**
2. **樹立農場整體品牌**, 以農場優越的地理條件, 嚴格的品管以及無毒有機的優良形象作為市場區隔, 來帶動分項產品的市場行銷
3. 市場價格定位在中高價位
4. 生鮮肉品 **Bench Mark 統一生機**
5. 深加工料理包 **Bench Mark 金農興**
6. 具有個性, 會說故事, 能跟消費者一起互動的本土品牌





# 產品策略

## 第一階段

- 生鮮雞肉 + 分切肉品
- 雞肉料理包 + 雞肉鬆 + 雞肉丸 + 滷味
- 有機醬油

## 第二階段

- 生鮮豬肉 + 分切肉品
- 豬肉料理包 + 豬肉鬆 + 豬肉乾 + 火腿 + 香腸
- 啤酒 + 水果醋

## 第三階段

- 生鮮牛肉 + 生鮮羊肉 + 分切肉品
- 牛肉料理包 + 羊肉料理包 + 牛肉乾
- 葡萄酒 + 葡萄酒醋



# 營運計畫

## 第一階段

- 建立辦公室 + 雞欄舍 + 倉庫 + 散養場
- 建立食品加工包裝場 + 冷凍設備
- 建立網站銷售平台

## 第二階段

- 擴建辦公室 + 豬欄舍 + 倉庫 + 散養場 + 污水處理
- 擴充食品加工包裝場 + 擴充冷凍設備
- 建立釀酒場 (啤酒 + 水果醋)

## 第三階段

- 建立牛欄舍 + 羊欄舍 + 散養場 + 倉庫 + 污水處理
- 擴充釀酒場 (葡萄酒 + 葡萄酒醋)
- 建立生態教育展覽館



# 組織規劃

## 第一階段

- 建立有機禽班 2~3 人 + 契約獸醫 1 人
- 建立肉品加工班 2~3 人
- 建立品保課 1 人
- 建立行銷企劃課 2~3 人

## 第二階段

- 建立有機豬班 2~3 人 + 契約獸醫 1 人
- 建立釀造班 2~3 人
- 擴充肉品加工班至 3~5 人
- 擴充品保課至 2~3 人

## 第三階段

- 建立有機牛羊班 3~5 人 + 契約獸醫 1 人
- 擴充釀造班至 3~5 人
- 擴充品保課至 3~5 人
- 擴充行銷企劃課至 3~5 人



# 財務預算- 第一階段

	主項	分項	預估費用	
開辦費	整地(坪)	723	\$50,000	
	圍欄(米)	9,760	\$244,000	
	養雞設備	雞欄舍		\$871,196
		降溫系統		\$120,000
		倉庫		\$40,837
		建築成本		\$2,200,000
	辦公室 + 宿舍	電腦設備		\$241,863
		辦公家具		\$336,219
		宿舍家具		\$186,764
		家電空調		\$791,796
		淋浴用品		\$35,970
		衛生用品		\$70,696
		汗水處理		\$150,000
		網站銷售平台	網頁設計	
	肉品加工場	建築成本		\$1,800,000
		家具用品		\$53,016
		衛生用品		\$104,689
		空調設備		\$385,000
		加工設備		\$1,450,000
		汗水處理		\$150,000
	<b>TOTAL</b>			<b>\$9,472,046</b>

※ 週轉金以每二週下1,800隻小雞, 4個月生長週期計算：

生鮮	項目	元 / 雞	元 / 雞欄	元 / 人	數量 / 二週	週期	費用小計
成本	小雞	\$16			1,800	8	\$230,400
	疫苗	\$3			1,800	8	\$43,200
	有機飼料	\$87	1800 x [87/8 x (1+2+3+4+5+6+7+8)]				\$704,700
	屠宰	\$10			1,800	1	\$18,000
費用	水電		\$1,000	1000 x (1+2+3+4+5+6+7+8)			\$36,000
	土地租金			3500 x 4			\$14,000
	直接人工			\$20,000	4	4	\$320,000
	間接人工			\$40,000	4	4	\$640,000
四個月週轉金							\$2,006,300

深加工	項目	元 / Kg	元 / 人	屠體重	數量 / 二週	週期	費用小計
成本	主材料	\$20		1.5	1,800	1	\$54,000
	輔材料	\$5		1.5	1,800	1	\$13,500
費用	水電	\$10		1.5	1,800	1	\$27,000
	瓦斯	\$10		1.5	1,800	1	\$27,000
	直接人工		\$20,000		3	1	\$60,000
四個月週轉金							\$181,500

四個月	生鮮	深加工	TOTAL
週轉金	\$2,006,300	\$181,500	\$2,187,800

第一階段	開辦費	週轉金	TOTAL
財務預算	\$9,472,046	\$2,187,800	\$11,659,846



# 預估損益- 第一階段 - 生鮮

※ 以台畜13號成本估算：

生鮮	項目	元 / 隻雞	元 / 雞欄	元 / 人	數量 / 月	總費用	小計 / 4個月
成本	小雞	\$16			3,600		\$57,600
	疫苗	\$3					\$10,800
	有機飼料	\$87					\$313,200
	屠宰	\$10					\$36,000
費用	水電		\$2,000		2		\$16,000
	土地租金					\$42,000	\$3,500
	直接人工			\$20,000	4		\$80,000
	間接人工			\$40,000	4		\$160,000
攤提	雞欄舍					\$1,032,033	\$17,201
	辦公室					\$4,013,308	\$66,888
	網站					\$200,000	\$3,333
每月總成本							\$764,522

生鮮	活體重 / Kg	存活率	屠宰率	屠體重 / Kg	數量 / 月	元 / Kg	小計 / 月
營業額	1.7	96%	90%	1.5	3,600	\$200	\$1,057,536

生鮮	營業額 / 月	成本 / 月	稅前毛利 / 月	毛利
預估損益	\$1,057,536	\$764,522	\$293,014	27.7%



# 預估損益- 第一階段 \_ 深加工

※ 深加工成本估算：

深加工	項目	元 / Kg	元 / 人	屠體 (Kg)	數量 / 月	總費用	小計 / 月
成本	生鮮	\$200		1.5	1,800		\$540,000
	主材料	\$20					\$54,000
	輔材料	\$5					\$13,500
費用	水電	\$10					\$27,000
	瓦斯	\$10					\$27,000
	直接人工		\$20,000		3		\$60,000
攤提	食品加工場					\$3,942,705	\$65,712
每月總成本							\$787,212

深加工	屠體重 / Kg	數量 / 月	元 / Kg	小計 / 月
營業額	1.5	1,800	\$350	\$945,000

深加工	營業額 / 月	成本 / 月	稅前毛利 / 月	毛利
預估損益	\$945,000	\$787,212	\$157,788	16.7%



# 預估損益- 第一階段 \_ 平均

第一階段平均	營業額/ 月	成本/ 月	稅前毛利/ 月	毛利
生鮮	\$1,057,536	\$764,522	\$293,014	27.7%
深加工	\$945,000	\$787,212	\$157,788	16.7%
預估損益	<b>\$2,002,536</b>	<b>\$1,551,734</b>	<b>\$450,802</b>	<b>22.5%</b>





# 需要縣府協助事項

1. 希望縣府能協助取得第一階段**6公頃**農牧用地(三階段共需約**100公頃**), 由於日後具有觀光休閒以及環保教育之功能, 農場地點希望可以在壽豐, 光復一帶較為平坦之丘陵地, 由台**9**沿線往海岸山脈 (或中央山脈) 轉入支線後約**1公里**至**1.5公里**處
2. 農場附近有乾淨且豐沛之地表水源 (或地下水), 土壤檢測需為無毒, 無重金屬汙染之優良土壤
3. 協助農牧用地容許部分作農業設施使用變更, 以做為辦公室及肉品加工場之用
4. 協助牽水, 牽電, 以及門牌號碼之申請
5. 協助提供開辦費以及週轉金之低利貸款 (有機農業/ 牧業之專案補助申請)
6. 協助輔導有機認證, 以及加入東華大學中小企業創新育成中心
7. 專案立項, 專案輔導, 希望能對有志返鄉創業的花蓮子弟, 提供最大程度的幫忙與協助, 讓花蓮子弟不用再離鄉背井到外地討生活, 而能逐漸回流返鄉, 一起參與到推動花蓮未來發展的建設行列中

# 利群生技 創業企劃書



**Thank You**